

KẾ HOẠCH
V/v thành lập Câu lạc bộ Truyền thông sinh viên
và Chương trình SV Shows

Nhằm đẩy mạnh các hoạt động truyền thông và quảng bá cộng đồng cho tổ chức Hội Sinh viên trường nói riêng và Trường Đại học Tiền Giang nói chung, Ban Chấp hành Hội Sinh viên Việt Nam Trường Đại học Tiền Giang xây dựng kế hoạch thành lập CLB Truyền thông sinh viên và Chương trình SV Shows, cụ thể như sau:

I. CÂU LẠC BỘ TRUYỀN THÔNG SINH VIÊN

- Tên gọi: **Câu lạc bộ Truyền thông sinh viên Kiến Vàng Media**
- Đơn vị thành lập và quản lý: **Hội Sinh viên Việt Nam Trường Đại học Tiền Giang**

1. Mục đích, yêu cầu

- Phát huy khả năng tác nghiệp truyền thông của sinh viên, bao gồm kỹ năng lấy, viết và biên tập tin tức, chụp ảnh, biên tập video, đọc phát thanh, dẫn chương trình,....
- Tạo cho sinh viên một sân chơi giải trí lành mạnh, bổ ích; đồng thời, thông qua đó đẩy mạnh rèn luyện các kỹ năng và hỗ trợ nhà trường, tổ chức Hội trong công tác truyền thông và quảng bá cộng đồng.
- Giúp sinh viên nhận ra giá trị đoàn kết thông qua việc sinh hoạt tập thể, sinh hoạt nhóm, qua đó học hỏi kinh nghiệm lẫn nhau trong quá trình làm việc và học tập.
- Câu lạc bộ (CLB) được thành lập và hoạt động hiệu quả, có sự quản lý về mặt chuyên môn, tổ chức và duy trì hoạt động thường xuyên.

2. Thời gian, địa điểm hoạt động

- Thời gian đăng ký tham gia: nhận đăng ký tham gia CLB thường xuyên.
- Lễ ra mắt: dự kiến 18 giờ, ngày 04/6/2020.
- Thời gian sinh hoạt định kỳ: CLB chủ yếu sinh hoạt online thông qua các nhóm trên Zalo, Facebook, tương tác trực tiếp qua các chương trình. Định kỳ hàng tháng có offline toàn thành viên.
- Địa điểm hoạt động: tùy theo từng nội dung, chương trình cụ thể.



3. Đối tượng tham gia

- Toàn thể sinh viên nhà trường có năng khiếu và sở thích làm công tác truyền thông;

- Ưu tiên các sinh viên có khả năng viết, thu thập thông tin, dẫn chương trình, đọc phát thanh, chụp ảnh, biên tập video, sử dụng thành thạo Youtube....

- Khuyến khích thành phần cán bộ Đoàn – Hội các cấp.

- Thành viên CLB sẽ được training các kỹ năng cần thiết.

4. Quy chế hoạt động

4.1. Nội dung hoạt động chính của CLB:

- Chụp ảnh, thu thập thông tin, viết và xuất bản các tin tức về hoạt động của Hội, của trường trên các phương tiện thông tin như: website, fanpage,...

- Xây dựng các video, ấn phẩm truyền thông cho các chương trình của Hội, của trường.

- Tham gia thực hiện Chương trình SV Shows.

4.2. Nguyên tắc hoạt động:

Câu lạc bộ hoạt động theo nguyên tắc:

- Tự nguyện, tự quản.

- Dân chủ, bình đẳng.

- Đoàn kết, nỗ lực vì mục tiêu chung của câu lạc bộ.

Ngoài ra, CLB hoạt động theo nguyên tắc quản lý của Hội Sinh viên trường. Cụ thể:

- Câu lạc bộ hoạt động theo sự tổ chức và điều hành của Ban Chủ nhiệm CLB, nhưng chịu sự quản lý, giám sát của Ban Thư ký Hội Sinh viên nhà trường. Ban Chủ nhiệm và các thành viên câu lạc bộ chịu trách nhiệm về mọi hoạt động của CLB.

- Các hoạt động của CLB phải được xây dựng theo kế hoạch. Mọi hoạt động diễn ra trong CLB đều phải báo cáo với BTK Hội Sinh viên trường.

- Hoạt động của CLB được xây dựng dựa trên sự đóng góp nội dung hoạt động của các thành viên. Các nội dung hoạt động của CLB được chọn lựa dựa trên một số tiêu chí:

+ Chất lượng của các hoạt động được đặt lên hàng đầu.

+ Thu hút được đông đảo các thành viên tham gia.

+ Thúc đẩy được phong trào khởi nghiệp trong sinh viên.

+ Nội dung hoạt động đa dạng, chứa đựng nhiều tri thức và những vấn đề thực tế.

+ Không có ảnh hưởng xấu tới thuần phong mỹ tục, đạo đức, tư tưởng và lối sống của sinh viên, không vi phạm pháp luật.

+ Khuyến khích các ý tưởng mới lạ của các thành viên về hình thức hoạt động.

+ Các thành viên của CLB phải nộp phí thành viên để duy trì hoạt động cho CLB. Các thành viên phải tự chịu kinh phí mua đồ dùng, dụng cụ (nếu cần thiết).

4.3. Điều kiện tham gia CLB:

- Sinh viên có nguyện vọng, sở thích, đam mê về các lĩnh vực hoạt động của CLB.

- Có đơn đăng kí tham gia và vượt qua phần phỏng vấn ban đầu.

- Tự tin vào năng lực của bản thân, hoạt động tích cực, sáng tạo.

- Có ý thức, trách nhiệm làm cho Câu lạc bộ ngày càng phát triển.

4.4. Thủ tục gia nhập CLB:

- Làm “Phiếu đăng ký câu lạc bộ” (mẫu chung của CLB).

- Được Ban Chủ nhiệm CLB xét duyệt và đồng ý.

4.5. Quyền lợi và nghĩa vụ của thành viên:

- Quyền lợi: Thành viên có quyền được tham gia mọi hoạt động của CLB, đóng góp ý kiến theo hướng xây dựng và phát triển CLB. Được cộng điểm rèn luyện theo quy định, được trả thù lao theo Quy chế chi tiêu nội bộ của Hội dựa trên sản phẩm hoàn thành được.

- Nghĩa vụ: Thành viên có nghĩa vụ thực hiện đầy đủ các nội quy, quy định của CLB:

+ Tham gia các hoạt động của CLB, thực hiện sự phân công công việc của CLB.

+ Tham dự ít nhất 50% số chương trình trong 1 học kì, nghiêm túc trong sinh hoạt.

+ Có trách nhiệm với bản thân và CLB, hoạt động tích cực hiệu quả, gây dựng uy tín và phát triển CLB ngày càng lớn mạnh.

+ Đoàn kết, hợp tác giúp đỡ hội viên khác.

+ Đóng phí hội viên theo quy định.

4.6. Tổ chức và điều hành:

CLB được tổ chức và điều hành bởi Ban Chủ nhiệm CLB gồm có từ 3 đến 7 người được bầu ra từ các thành viên (tùy theo số lượng thành viên). Các thành viên phải luôn gắn kết với nhau nhằm tạo thuận lợi cho Ban Chủ nhiệm CLB hoạt động.

Ban Chủ nhiệm CLB lâm thời được BTK Hội Sinh viên trường chỉ định bao gồm các đồng chí có tên sau:

Đ/c Huỳnh Trọng Thức	SV Lớp ĐH CNTT 19	Chủ nhiệm
Đ/c Lê Chí Vỹ	SV Lớp ĐH VHH 18	Phó Chủ nhiệm
Đ/c Nguyễn Thị Hồng Nhung	SV Lớp ĐH QTKD 18	Thành viên

Ban Chủ nhiệm CLB có nhiệm vụ:

- Chịu trách nhiệm về việc tiếp nhận đăng ký thành viên của CLB và quản lý các thành viên của CLB.
- Xây dựng chương trình hoạt động thường kì, chủ điểm phù hợp với tình hình thực tế.
- Quản lý thành viên thực hiện đúng nội quy của CLB, xử lý các thành viên vi phạm nội quy và đề xuất khen thưởng các thành viên tích cực, xuất sắc.

4.7. *Quan li tài chính CLB:*

Bao gồm việc quản lý phí thành viên, các khoản được tài trợ, và báo cáo các khoản thu, chi của CLB trong việc duy trì và tổ chức các hoạt động của CLB. Lập kế hoạch phân bổ và sử dụng nguồn tài chính cho Câu lạc bộ.

4.7. *Các quy định của thành viên CLB:*

- Chấp hành nghiêm chỉnh quy chế và mọi quy định sinh hoạt của CLB.
- Tích cực tham gia các hoạt động của CLB.
- Tích cực đóng góp ý kiến và nội dung để xây dựng CLB.
- Tham gia các chương trình sinh hoạt của CLB đúng giờ, đúng quy định.
- Tham gia vào việc thu xếp bàn ghế, dọn hội trường, sân bãi trước và sau mỗi buổi sinh hoạt.

II. CHƯƠNG TRÌNH SV SHOWS

- Tên gọi: **Chương trình SV Shows**
- Tổ chức thực hiện và chịu trách nhiệm: **CLB Truyền thông sinh viên Kiến Vàng Media, Ban Thư kí Hội Sinh viên Việt Nam Trường Đại học Tiền Giang**

1. Mục đích, yêu cầu

- Đẩy mạnh truyền thông bằng media trong thời đại công nghệ số và mạng xã hội phát triển nhanh chóng.
- Tạo môi trường rèn luyện, phát triển kỹ năng cho các thành viên CLB Truyền thông sinh viên và các cộng tác viên của chương trình.
- Xây dựng một chương trình văn minh, hiện đại, trẻ trung, đáp ứng nhu cầu, thị hiếu của sinh viên, đồng thời qua đó truyền tải các thông tin, các nội dung cần tuyên truyền đến sinh viên.
- Đảm bảo chính xác về mặt nội dung, đẹp về mặt hình thức, thu hút sinh viên tích cực tham gia, đạt hiệu quả đã đề ra.

2. Nội dung, hình thức hoạt động

- Chương trình được thực hiện dưới 2 dạng online và offline.
- + Chương trình online là những buổi live stream trực tiếp trên các kênh của mạng xã hội như Fanpage Facebook hoặc Youtube.
- + Chương trình offline là các chương trình được quay hình sẵn chỉ phát lại trên mạng xã hội hoặc Youtube.
- Nội dung chương trình bao gồm:
 - + Giao lưu với khách mời là diễn giả các lĩnh vực, ca sĩ, nghệ sĩ, người nổi tiếng, chuyên gia trong các lĩnh vực, lãnh đạo các đơn vị về các vấn đề sinh viên đang quan tâm.
 - + Phản ánh các tin tức, sự kiện của trường, của Hội bằng hình thức phóng sự, tin nhanh, sự kiện,...
 - + Các chương trình thời vụ như Quà tặng âm nhạc, Tâm sự sinh viên, Giải đáp thắc mắc,...
 - + Các lĩnh vực khác có liên quan đến công tác sinh viên, nhất là những vấn đề thời sự, hoạt động Đoàn - Hội.

3. Thời gian, địa điểm hoạt động

- Chương trình được linh hoạt thực hiện tùy vào điều kiện và tình hình thực tế, đảm bảo mỗi tháng có ít nhất 2 chương trình. Dự kiến chương trình phát sóng vào tối thứ 4 tuần thứ 2 và tuần thứ 4 của tháng.
- Địa điểm hoạt động chính tại Văn phòng Đoàn - Hội, Thư quán, cơ sở chính, Trường Đại học Tiền Giang.

4. Quản lý

Để điều hành và quản lý hoạt động của chương trình, Ban Thư ký cử các đồng chí tham gia thực hiện và quản lý như sau:

- Đ/c Nguyễn Minh Quân, Chủ tịch Hội Sinh viên - Tổng biên tập, Chịu trách nhiệm chính về chương trình;
- Đ/c Nguyễn Lý Kiều Ngân, Ủy viên BTK Hội Sinh viên - Biên tập viên, Phát thanh viên, Chịu trách nhiệm về mặt nội dung chương trình;
- Đ/c Huỳnh Trọng Thức, Chủ nhiệm CLB Truyền thông sinh viên Kiến Vàng Media - Biên tập viên, Phát thanh viên, Chịu trách nhiệm về mặt nội dung kỹ thuật sản xuất chương trình;

Ngoài ra Ban Thư ký điều động thêm một số thành viên trong BCH, CLB Truyền thông sinh viên và các cộng tác viên khác tham gia thực hiện chương trình.

5. Quyền lợi và nghĩa vụ của cộng tác viên

Cộng tác viên của chương trình khi tham gia được hưởng các quyền lợi và có nghĩa vụ sau:



- Được huấn luyện các kỹ năng cần thiết để thực hiện công việc.
- Được trả thù lao theo Quy chế chi tiêu nội bộ của Hội Sinh viên trường.
- Được cộng điểm rèn luyện và xác nhận ngày CTXH theo quy định.
- Có trách nhiệm tự học hỏi, trao đổi kiến thức, kỹ năng cá nhân.
- Chấp hành sự phân công, điều động của đơn vị tổ chức, BTK Hội Sinh viên trường.
- Đảm bảo hình thức và nội dung khi tham gia các chương trình. Thành viên vi phạm sẽ bị xem xét xử lý tùy theo mức độ.

Trên đây là kế hoạch về việc thành lập Câu lạc bộ Truyền thông sinh viên và Chương trình SV Shows trực thuộc sự quản lý của Hội Sinh viên trường. Kính trình Ban Giám hiệu xem xét, phê duyệt.

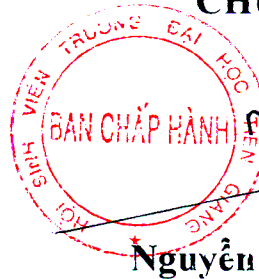
DUYỆT CỦA BAN GIÁM HIỆU

KT. HIỆU TRƯỞNG
PHÓ HIỆU TRƯỞNG



Lê Hữu Hải

TM. BAN THƯ KÍ CHỦ TỊCH



Nguyễn Minh Quân

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (xin ý kiến);
- BCH HSV (thực hiện);
- Ban Chủ nhiệm lâm thời (thực hiện);
- Lưu VT HSV.